

«Утверждаю»

**Руководитель экологических проектов
Всероссийского общества охраны природы
Е. Шулепова**

**Руководитель отдела образовательных программ
ООО «Нестле Россия»
А.Макеева**

**Специалист по брендингу ООО «Нестле Бел»
Речицкая Ирина**

**Младший менеджер торговой марки
ТОО «Нестле Фуд Казахстан»
А.Сапаргалиева**

**ПОЛОЖЕНИЕ
VII МЕЖДУНАРОДНОГО КОНКУРСА**

«Надо много знать, чтобы помогать»

**проводимого в рамках глобальной программы компании НЕСТЛЕ.ЗДОРОВЫЕ ДЕТИ:
экологический проект**

«ЗДОРОВЫЕ ДЕТИ ПОМОГАЮТ ПЛАНЕТЕ»

2020 – 2021 гг.

**Всероссийское общество охраны природы, ООО «Нестле Бел», ООО
«Нестле Россия», ТОО «Нестле Фуд Казахстан»,**

**в рамках реализации глобальной программы Нестле. Здоровые дети
(экологический проект «Здоровые дети помогают планете»)**

объявляет о проведении VII Международного конкурса для детей

«Надо много знать, чтобы помогать»

2020– 2021 гг.

1. Общие положения

Настоящее положение о VII Международном конкурсе для детей «Надо много знать, чтобы помогать» 2020-2021 (далее Конкурс) определяет цели и задачи, порядок организации и проведения Конкурса, устанавливает требования к предоставляемым на Конкурс материалам, критерии их оценки; порядок определения и награждения победителей.

Конкурс проводится в рамках реализации глобальной программы Нестле.Здоровые дети (экопроект «Здоровые дети помогают планете»).

Работы победителей конкурса будут использованы в ходе проведения Всероссийского экологического диктанта с международным участием (сентябрь 2021 г.) для оформления плакатов, раздаточных материалов и т.д.

2. Цели и задачи Конкурса.

Цель конкурса: повышение эффективности обучения по программе за счет расширения ее содержательного компонента и включения вопросов, связанных с экологическим воспитанием.

Задачи конкурса:

- Способствовать формированию у детей понимания того, что здоровье человека в большой степени зависит от состояния окружающей среды;
- Способствовать развитию у детей представления о том, как они могут позаботиться об окружающей среде;
- Побуждать детей в повседневной жизни проявлять заботу об окружающей среде;

3. Жюри конкурса

- Роговая Светлана, координатор программы «Разговор о правильном питании» ООО «Нестле Россия».
- Макеева Александра, руководитель отдела образовательных программ «Разговор о правильном питании» ООО «Нестле Россия», кандидат пед. наук, старший научный сотрудник Института возрастной физиологии Российской Академии Образования.
- Речицкая Ирина, специалист по брендингу ООО «Нестле Бел»
- Грабчикова Елена Самарьевна, заведующая аспирантурой и докторантурой Национального Института Образования
- Сапаргалиева Адия Аскarovна, младший менеджер торговой марки ТОО «Нестле Фуд Казахстан»

4 Условия конкурса:

- Конкурс проводится в четыре этапа.
- Сроки проведения Конкурса – 01.11.2020 – 29.05.2021 гг., включая подведение итогов и объявление результатов
- Участники конкурса.

В конкурсе могут принимать участие классы образовательных учреждений Республики Казахстан, Республики Беларусь и Российской Федерации, изучающие программу «Здоровые дети»;

Для участия в конкурсе класс должен быть зарегистрирован не позже **05.02.2021** на сайте prav-pit.ru. Регистрация на сайте осуществляется педагогом - классным руководителем.

- Требования к конкурсным работам:

Конкурсные работы должны полностью соответствовать требованиям, перечисленным в Положении.

- Для участия в Конкурсе не принимаются материалы:

-не являющимися авторскими работами Участников конкурса;

-содержащие изображение логотипа товарного знака, продукции и/или иного упоминания бренда «Nestle» или каких-то других компаний.

- Принимая участие в Конкурсе, учащиеся школ, педагог, под руководством которого выполняется Работа, а также законные представители Участников – родители соглашаются с тем, что представленные ими Работы не возвращаются и могут быть использованы Организатором Конкурса для размещения в специальной педагогической прессе, на сайте программы www.prav-pit.ru, для показа на открытых мероприятиях, включения в демонстрационные материалы, посвященные программе, и использования в иных источниках без дополнительного согласия и без уплаты какого-либо вознаграждения.

- Участники гарантируют, что созданные ими лично Работы не были ранее воспроизведены, распространены путем продажи или иного отчуждения, публично показаны, доведены до всеобщего сведения. Права на такие материалы не отчуждены, не заложены, не переданы по договорам иным лицам.

- Участники гарантируют, что созданные ими лично Работы не являются предметом незаконной переработки другого охраняемого законом произведения.

- Участники гарантируют, что предоставленные ими Работы не нарушают авторские права и иные права интеллектуальной собственности третьих лиц, и, в случае, предъявления претензий третьими лицами Организатору относительно использования предоставленных участниками материалов, участники обязуются урегулировать такие претензии самостоятельно и за свой счет.

- Призовой Фонд конкурса:

Сувениры с логотипом программы стоимостью не более 500 рублей каждый.

Призы с логотипом программы стоимостью не более 4000 рублей каждый

Три приглашения для участия в Международной конференции «Воспитываем здоровое поколение» (формат проведения конференции - очный или онлайн, будет определен до апреля 2021), сроки проведения конференции – июнь 2021.

В случае проведения мероприятия в очном формате проезд и проживание участников из РФ обеспечивается ООО "Нестле Россия", для участников из Республики Казахстан и Республики Беларусь проезд за счет средств ООО «Нестле Бел» и ТОО «Нестле Фуд Казахстан», проживание – за счет ООО «Нестле Россия».

Маршруты, программа и иные организационные условия определяются по усмотрению ООО «Нестле Россия». ООО «Нестле Россия» не несет никакой ответственности за любой ущерб, нанесенный как здоровью или жизни участников, так и имуществу, здоровью или жизни третьих лиц (в том числе, сопровождающих) в течение срока поездки. ООО «Нестле Россия» не несет ответственности в случае невозможности осуществления победителем поездки ввиду состояния здоровья, отсутствия необходимых для поездки документов (паспорта, билетов и др.) и в иных случаях.

4. Порядок проведения Конкурса.

Первый этап – Создаем эмблему для просветительских мероприятий в сфере экологии

«Нужно много знать, чтобы помочь»

- Период проведения - **01.11.2020 - 10.02.2021** г., включая сроки подведения итогов.
- Участники - все классы, зарегистрировавшиеся как участники конкурса.
- В ходе первого этапа участники должны придумать и создать рисунок эмблемы, отражающей идею важности экологического образования для общества.
- Участники этапа в срок **до 05.02.12.2020 года** должны загрузить свои работы на сайте www.prav-pit.ru в разделе *Международный конкурс/Первый этап*.
- Требования к Эмблеме указаны в Приложении 1.
- Работы, не загруженные на сайт, рассматриваться не будут.
- В срок до **10.02.2021** жюри оценивает присланные работы по критериям, указанным в Приложении 1.
- Победителями становятся работы, набравшие не менее 12 баллов, количество классов-победителей не ограничено.
- Информация об итогах первого этапа конкурса размещается на сайте в личных кабинетах участников **10.02.2021**, а также рассыпается по электронным адресам педагогам, чьи классы участвовали в первом этапе.
- Победители первого этапа конкурса становятся участниками второго этапа.

Второй этап – Рисуем плакаты «Нужно много знать, чтобы помочь»

- Период проведения – **10.02.2021 – 15.03.2021** г., включая сроки подведения итогов.
- Участники - победители первого этапа.
- В ходе второго этапа участники готовят плакаты, демонстрирующие роль знаний для заботы об окружающей среде.
- Плакаты должны отвечать требованиям, перечисленным в Приложении 2.
- Работа должна быть загружена на сайт www.prav-pit.ru (**формат jpg**) в разделе *Международный конкурс/Второй этап* не позднее **10.03.2021 года**.
- В срок до **15.03.2021** года жюри конкурса рассматривает присланные работы и определяет победителей второго тура. Отбор победителей осуществляется согласно критериям, обозначенным в Приложении 2.
- Победителями становятся работы, набравшие не менее 10 баллов, количество классов-победителей не ограничено.

- Информация об итогах второго тура размещается на сайте prav-pit.ru в личных кабинетах участников в срок до **15.03.2021** года, а также рассыпается по электронным адресам педагогам.
- Победители второго этапа продолжают свое участие в конкурсе и переходят на третий этап.
- Дополнительно плакаты размещаются на сайте www.prav-pit.ru, где проводится зрительское голосование.
- Сроки проведения зрительского голосования **15.03.2021 - 31.03.2021**

Участники, чья работа, набрала максимальное количество баллов, награждаются сувенирами.

При подведении итогов Зрительского голосования организатор оставляет за собой право проверить релевантность голосов, исключающую накрутку.

Накрутка голосов — это методы, позволяющие совершать действия с одного компьютера чаще, чем это по зволяется правилами Конкурса (использование динамических IP-адресов и очищение cookie, сокрытие реального IP-адреса, запрещается в качестве накрутки использовать заблокированных/неактивных пользователей Интернет и иные способы накрутки). Организатор самостоятельно определяет наличие или отсутствие Накруток голосов с учетом имеющихся у него технических возможностей.

Третий этап – Снимаем ролик «Нужно много знать, чтобы помогать»

- Период проведения – **15.03.2021 – 25.04.2021** г., включая сроки подведения итогов.
- Участники - победители второго этапа.
- В ходе третьего этапа участники должны подготовить ролик, отражающий идею важности знаний для того, чтобы заботиться об окружающей среде.
- Ролики должны отвечать требованиям, перечисленным в Приложении 3.
- Работа должна быть загружена на сайт www.prav-pit.ru в разделе Международный конкурс/Третий этап не позднее **20.04.2021** года.
- В срок до **25.04.2021** года жюри конкурса рассматривает присланные работы и определяет победителей третьего тура. Отбор победителей осуществляется согласно критериям, обозначенным в Приложении 3.
- Количество победителей – до 30 классов.
- Информация об итогах третьего тура размещается на сайте prav-pit.ru в личных кабинетах участников в срок до **25.04.2021** года, а также рассыпается по электронным адресам педагогам.
- Победители третьего этапа продолжают свое участие в конкурсе и переходят на четвертый этап.

Четвертый этап – Проверяем свои знания о том, как заботиться об окружающей среде

- Третий этап проводится в один из дней в период с **25.04.2021** по **15.05.2021**. В день проведения тура на сайте prav-pit.ru размещается викторина, составленная организаторами конкурса.
- Участники - победители третьего этапа.
- Викторина доступна для выполнения в течение 10 часов с момента размещения.
- Участники четвертого этапа могут отвечать на вопросы викторины в течение всего срока его размещения на сайте т.е. с 08.00. до 18.00 по мск. времени. После окончания этого срока викторина оказывается недоступной.
- Время ответов на вопросы викторины ограничено 45 минутами.
- По итогам ответов на вопросы викторины определяются три победителя – представитель Республики Казахстан, представитель Республики Беларусь и представитель Российской Федерации.

Примечание: в случае получения несколькими классами максимального количества баллов в четвертом этапе, итоги подводятся с учетом баллов, набранных в 1 и 2 этапах конкурса.

Финал конкурса - Телемост.

- Период проведения – **15.05.2021 – 30.05.2021 г.**
- Участники - победители Шестого детского международного конкурса.
- Программа телемоста будет объявлена дополнительно.

5. Награждение участников конкурса

- Все участники получают сертификат VII международного детского конкурса «Нужно много знать, чтобы помогать».
- Победители первого этапа награждаются Дипломами конкурса третьей степени (дипломы можно скачать на сайте).
- Победители второго этапа награждаются Дипломами конкурса второй степени (дипломы можно скачать на сайте).
- Победители и призеры третьего этапа награждаются Дипломами первой степени и сувенирами (дипломы можно скачать на сайте).
- Победители четвертого этапа награждаются Дипломами Победителей, подарками.
- Педагоги классов-победителей (3 человека) участвуют в Международной конференции «Воспитываем здоровое поколение».

Денежная компенсация призов не производится. Выбор призов производится по усмотрению организаторов.

Контакты руководителей проекта:

113054, Павелецкая площадь, д.1, стр. 2, ООО
Нестле Россия, Александра Макеева.

Е-майл: alexandra.makeeva@ru.nestle.com

220140, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Домбровская 9,
ООО «Нестле Бел», Ирина Речицкая
Тел/факс +375 17 205 79 89
Е-майл: Irina.Rechytskaya@by.nestle.com

Республика Казахстан, г. Алматы, ул. Темирязева 28 «Б»,
ТОО «Нестле Фуд Казахстан»,
Сапаргалиева Адия

Приложение 1.

Требования к конкурсным работам, предоставляемым для первого этапа конкурса:

Эмблема должна отражать идею важности знаний для того, чтобы заботиться об окружающей среде.

Эмблема должна быть выполнена в технике рисунка.

Формат для загрузки –jpg

Постер не должен содержать изображений брендов любых компаний, а также упоминаний о продукции тех или иных компаний.

Критерии оценивания:

Соответствие теме конкурса

Эмблема позволяет ясно донести идею о важности знания для природоохранной деятельности

Оригинальность композиционного решения

Приложение 2

Требования к работам, предоставляемым для второго этапа конкурса:

Основная идея плаката – важность знаний для природоохранной деятельности человека
Плакат должен быть выполнен в технике рисунка.

Формат для загрузки - JPG

Плакат не должен содержать изображения брендов любых компаний, а также упоминаний о продукции тех или иных компаний.

Критерии оценивания:

Соответствие теме конкурса

Эмблема позволяет ясно донести идею о важности знания для природоохранной деятельности

Оригинальность композиционного решения

Приложение 3

Требования к работам, предоставляемым для третьего этапа конкурса:

Основная идея видеоролика – важность знаний для природоохранной деятельности человека

Продолжительность видеоролика – не более 3 минут.

Школьники, участвующие в конкурсе, должны выступать в качестве основных авторов и исполнителей в видеоролике. Педагог является помощником при создании ролика.

Видеоролик не должен содержать изображения брендов любых компаний, а также упоминаний о продукции тех или иных компаний.

Видеоролик должен быть записан в формате *mp4, весом до 25 мегабайт!

Критерии оценивания:

Соответствие теме конкурса

Участие детей в подготовке видеоролика

Глубина раскрытия темы

Оригинальность сюжета